

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

О.А. Чукреева

(Университет иностранных языков и деловой карьеры)

Туризм является одним из способов познания культуры страны. Знакомство с обычаями и традициями других народов было и остается сильным побудительным мотивом многих путешествий и рассматривается как важнейшее конкурентное преимущество туристкой дестинации. Этнический туризм позволяет приобщить каждого к ценностям и достижениям, имеющим непреходящий характер. В Казахстане через возрождение народных традиций, обычаев стремятся формировать у подростков и молодежи принципы духовности, ориентировать их на усвоение общечеловеческих ценностей: мир, природу красоту, гуманность и т.п. На территории Казахстана имеются различные историко-архитектурные и природные объекты этнического туризма, которые могут быть включены в этнические маршруты.

Туризм является одним из способов познания культуры страны. Особенную **актуальность** приобрели в последние годы некоторые виды туризма, в которых этническая составляющая оказывается весьма значительной.

Этнический туризм — одно из направлений туризма, имеющего ярко выраженную этноязыковую составляющую. Этнический туризм может быть как внутренним, (например посещение глубинки городскими жителями с целью ознакомления с архаичными говорами, фольклором, бытом, культурой и языками автохонных народов), так и внешним, который связан с посещением исторической родины или мест рождения родственников.

В современном мире туризм из преимущественно экономического явления превращается в феномен социального и культурного порядка. Знакомство с обычаями и традициями других народов было и остается сильным побудительным мотивом многих путешествий и рассматривается как важнейшее конкурентное преимущество туристкой дестинации.

Этнический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма, являющееся в настоящее время заманчивым для многих стран.

Благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретенные изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещенного региона.

Этнический туризм - междисциплинарная область научного знания, сформировавшаяся на стыке географии, педагогики, этнографии, этнокультуры, этнопсихологии, изучающая традиционную культуру и педагогику этнических общностей с целью выявления общих закономерностей их становления и развития, возможностей использования их богатого воспитательного потенциала в современных учебно-воспитательных системах. Необходимо заметить, что исторический опыт предшествующих эпох следует изучать для того, чтобы все лучшее использовать сегодня.

Племена были первой в истории человечества этнической общностью. Традиционная педагогическая культура племен уже включала в себя достаточно отработанные цели и идеалы воспитания, методы, средства обучения и воспитания. Целенаправленно формировались также этнопедагогические знания: об истории происхождения рода, о героических делах предков, традициях, обычаях. [1]

Этнический туризм знакомит молодежь с преданиями, сказаниями, песнями, раскрывающими суть идеологических установок своего времени (о защите сородичей, родовой земли, свободы даже ценой своей жизни; об уважении предков; необходимости быть достойными их и др.). Чувство связи с достойными героическими предками, осознание себя их соплеменниками, убеждение в необходимости принесения в жертву своей жизни во имя защиты родной земли и своих сородичей — все это становится неотъемлемыми элементами мировоззрения и этнического самосознания. Прослеживается тенденция этнизации народного воспитания, способствующая формированию самосознания и самобытности детей и молодежи. Воспитание пополняется элементами этнического содержания. Вместе с тем целенаправленно формируются такие нравственные качества личности, как готовность защищать свою землю, свой народ, преданность своему племени, мужество, отвага, стойкость. [2].

Этнический туризм позволяет приобщить каждого к ценностям и достижениям, имеющим непреходящий характер. Он способствует

формированию духовно-нравственного облика личности, выработке ее ценностных ориентаций и жизненной позиции.

Многообразные этнические традиции, обряды, обычаи и праздники служат выражением общечеловеческих ценностей и исторического опыта народа. Усвоение традиционных ценностей, приобщение к культуре своего этноса поможет каждому найти свою тропу в жизни.

К концу XIX в. зарубежные педагоги и ученые четко осознавали необходимость научного изучения традиционного воспитательного опыта своих народов и использования его огромного прогрессивного потенциала в воспитании детей и молодежи, чему способствует этнический туризм.

В Казахстане через возрождение народных традиций, обычаев стремятся формировать у подростков и молодежи принципы духовности, ориентировать их на усвоение общечеловеческих ценностей: мир, природу красоту, гуманность и т.п.

Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках. Туристский потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет республике гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране.

Туристские ресурсы для этнического туризма в Казахстане богаты и своеобразны. Это памятники архитектуры, музейные экспозиции, архивные материалы, живописные природные места. В совокупности все это создает благоприятные условия для отдыха и знакомства с историей и культурой народа.

Развитие любого направления туризма, в том числе и этнического, для Казахстана обусловлено рядом обстоятельств: провозглашение политики открытой экономики и границ; поддержание и развитие социально-культурных связей; повышение спроса на посещение объектов связанных с этносом, культурой, бытом и традициями; наличие разных этносов в составе населения Республики Казахстан; стимулирование развития гостиничного хозяйства, предприятий питания и материально-духовных ценностей сферы услуг.

При правильном подходе к развитию и совершенствованию этнического туризма, как специфического вида туризма, Казахстан имеет возможность получения не только прибыли, но и укрепления межправительственных и добрососедских отношений, расширения

дружеских связей, взаимообогащения между народами, укрепления мира и взаимопонимания между странами.

Становление и развитие этнического туризма в условиях открытой экономики Казахстана в настоящее время является актуальной и исключительно важной задачей, чем и определяется выбор темы данного учебного пособия.

В последнее время наблюдается значительное увеличение интереса иностранных туристов к туристским достопримечательностям Республики Казахстан. Обусловлено это явление, прежде всего, географическим положением республики, большим потенциалом в области организации привлекательных маршрутов и т.д. Туристская привлекательность Казахстана объясняется наличием уникальных природных зон и заповедников, историко-культурных достопримечательностей мирового уровня.

Наиболее перспективными регионами культурно-познавательного туризма являются город Алматы и Алматинская область, развитие туризма по Шелковому пути. Огромные возможности для развития внутреннего культурно-познавательного туризма в республике открывает участие Казахстана в туристском трансконтинентальном маршруте «Шелковый Путь», осуществляемый под эгидой UNWTO в сотрудничестве с UNESCO.

Казахстан имеет конкурентные преимущества, которые заключаются в уникальной культуре, богатой и разнообразной природе, возросшей деловой активности, что дает возможность развивать культурно-познавательный, экологический, этнический, деловой туризм, заниматься активными видами отдыха, такими, как спортивный, приключенческий туризм.[3]

На территории Казахстана имеются различные историко-архитектурные и природные объекты этнического туризма, которые могут быть включены в этнические маршруты. Особенно их много по трассе казахстанского участка Шелкового пути:

1.Комплекс Бурундайских курганов VII-I вв. до н.э., где намечено благоустройство территории и создание этнографического парка культуры номадов.

2.Туристско-этнографический комплекс на 230 мест "Тальхиз", где намечено создание этнографического туристского комплекса.

3.Чарынский природно-этнографический заповедник: Ясеновая роща, каньоны, могильники и поселение Сарытогай IV в.до н.э - III в.н.э. - объект этнографии, туризма и спорта.

4. Жаркентская мечеть Уалибая XIX в и здание Жаркентского острога XIX в. - объекты этнографического туризма связанного с уйгурским народом.

5. Буддийское святилище на реке Или VI-VIII вв. н.э. - Тамгалы-тас.

6. Культурно-погребальный ансамбль Беша-тыр V-IV вв. до н.э. - полоническо-этнографический комплекс.

7. Святилище Тамгалы II тыс. до н.э. XIV-IX в. н.э. - музейно-этнографический комплекс.

8. Исторический центр древнего Тараза: остатки Шахристана, цитадели, застройки XVI в. - торгово-этнографический комплекс.

9. Городище Жалпак-тобе - замок тюркских и карлукских правителей VI-XII вв. н.э. - этнографическая ярмарка, восстановление "Караван-сараев".

10. Караванные дороги и перевалы Маком, Жуз-асу, Бедель и др. в Ферганскую долину. Тюркские каменные изваяния и караван-сарай "Еки-Аша" VI-XIX вв.

11. Культурный комплекс "Аксу-Джабаглы" VI-XI вв. н.э. исследования, консервация, устройство туристско - этнографического центра.

12. Крепость "Кырык Кыз" XI-XIII вв. н.э. - этнографический парк архитектуры, искусства и традиций тюркских народов.

13. Могильник Бег азы в Актогайском районе Центральный Казахстан ХН-Х вв. н.э. - историко-этнографический и туристский центр им. А. Маргилана Бег азы.

Этнический же туризм является одним из сегментов казахстанского туристского рынка и имеет перспективы для дальнейшего развития, так как Казахстан является многонациональным государством, где проживают более 100 народов сохранивших свою культуру, историю, быт и традиции. Так, разработаны проекты по регенерации городища Талгар и туристско-этнографического комплекса "Тальхиз", полностью отремонтирована Жаркентская мечеть Уалибая XIX в., принята программа "Атакесип-Ремесла предков", основной целью которой является развитие мастерских народных ремесел, возрождение национальных традиций и изготовление сувениров. В селе Акши Енбекшиказахского района организована школа и мастерская по развитию народных ремесел, изготовлению сувенирной продукции. В Карасайском районе работает городок ремесленников "Шебер аулы". Во многих районах области открыты магазины по продаже сувениров. В Жамбыльской области действует ряд предпринимателей занимающихся организацией и развитием народных промыслов. В целом в области

зарегистрированы и функционируют 17 национально-культурных центров, которые имеют культурно-этнографические и фольклорные коллективы. [4]

Туризм в Республике Казахстан является приоритетным направлением. Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма. Учитывая, что Казахстан обладает уникальным природным потенциалом, у страны есть все возможности для развития различных видов туризма: культурно-познавательного, экологического, экстремального, делового, оздоровительного и другие.

Как отмечают международные эксперты в области туризма, состояние развития туристской отрасли в Казахстане за последние годы характеризуется его поступательным и устойчивым развитием. Уже в ближайшие годы наша страна имеет возможность стать одной из крупнейших экономик путешествий и туризма. За рубежом Казахстан начинают рассматривать как одну из наиболее стабильных стран с уникальными туристскими возможностями. Кроме того, все те же иностранные эксперты полагают, что этому будут способствовать такие плюсы республики на мировом туристском рынке как гостеприимство и доброжелательность казахстанцев, природные достопримечательности страны, ее история и богатство культурного и этнического разнообразия, а также туристская инфраструктура. [5]

Библиографический список

1. Курбанова, Р.К. Становление и развитие этнического туризма в условиях открытой экономики: дис...канд.эк наук / Курбанова Рисалят Касымжановна. - Алматы, 2003. – 134 с.
2. Конфуций И. Антология гуманной педагогики / Сост. В.В. Малявин. М., 1996.
3. Материалы республиканского семинара-совещания по вопросам развития туризма. Агентство РК по туризму и спорту.- Астана, 2000. - С.37-38.
4. О Государственной программе Республики Казахстан "Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюркоязычных государств, создание инфраструктуры туризма": указ Президента Республики Казахстан: [принят 27 февраля 1998 г. N 3859] // Казахстанская правда, 2007. - №1
5. Реалии и возможности туристского рынка Казахстана //Деловой мир.- Астана, 2000.- №5. - С.28-29.